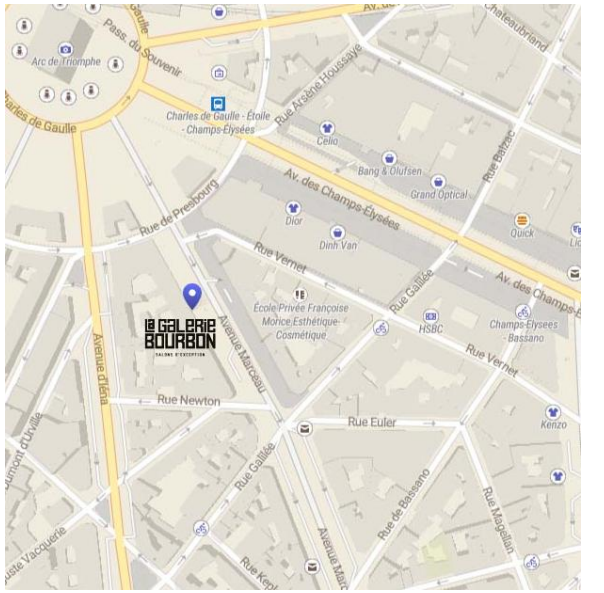

MOMASELECTION
la Galerie
BOURBON
SALONS D'EXCEPTION
la Galerie
BOURBON
SALONS D'EXCEPTION
la Galerie
BOURBON
SALONS D'EXCEPTION



LA GALERIE BOURBON

Ancienne résidence de la famille royale Bourbon d'Espagne au 19ème siècle, l'hôtel particulier fut également la demeure de Pierre-Georges Latécoère entre 1921 et 1943 - figure de l'aviation postale.
Un lieu d'exception et historique qui vous accueille pour vos futures réceptions, au fil de ses salons et de sa jolie terrasse.

«J'ai refait tous mes calculs, notre idée est irréalisable. Il ne nous reste plus qu'une chose à faire : la réaliser. — P. G. Latécoère. »



• UN LIEU MOMA GROUP •

79 BIS AVENUE MARCEAU – 75116 PARIS

P

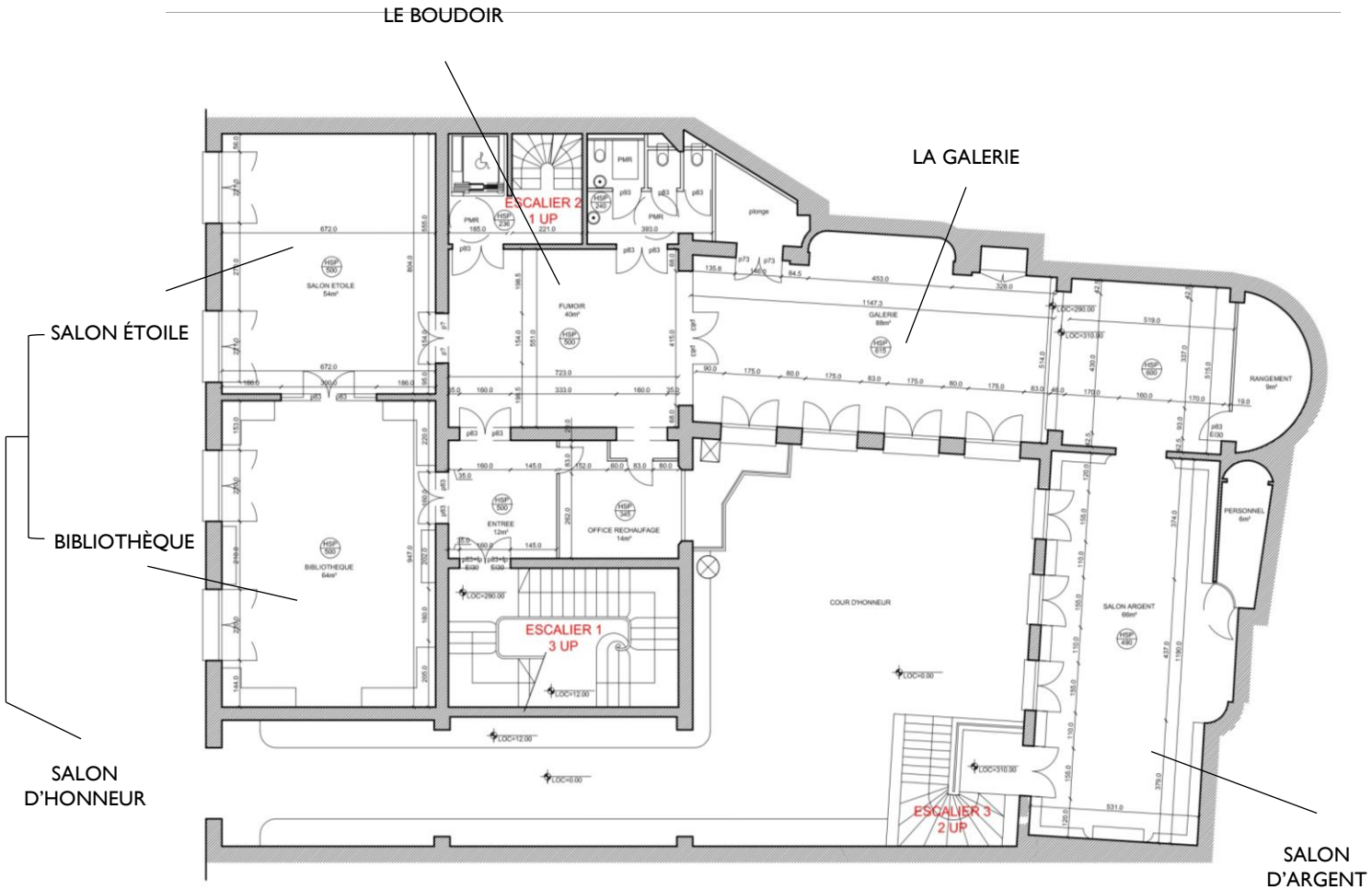
Parking Park Paris Marceau
77 Avenue Marceau

M

Charles De Gaulle Etoile
(ligne 1,2,6, A)
(bus 92)

PLAN ET CAPACITÉS

	M2	Cocktail	Diner	Théâtre	Cabaret
La Galerie Bourbon	320	400	200	120	50



<u>Le + : La technique intégrée par notre partenaire Novelty</u> avec l'ensemble de la sonorisation avec le système Frenetik, l'intégration lumineuse avec plus de 300 mètres de ruban Led RGB & blanc piloté dans chaque salon. Système vidéo avec projecteur 10 000 lumens ainsi que 1 écran 55 pouces The Frame et un écran amovible

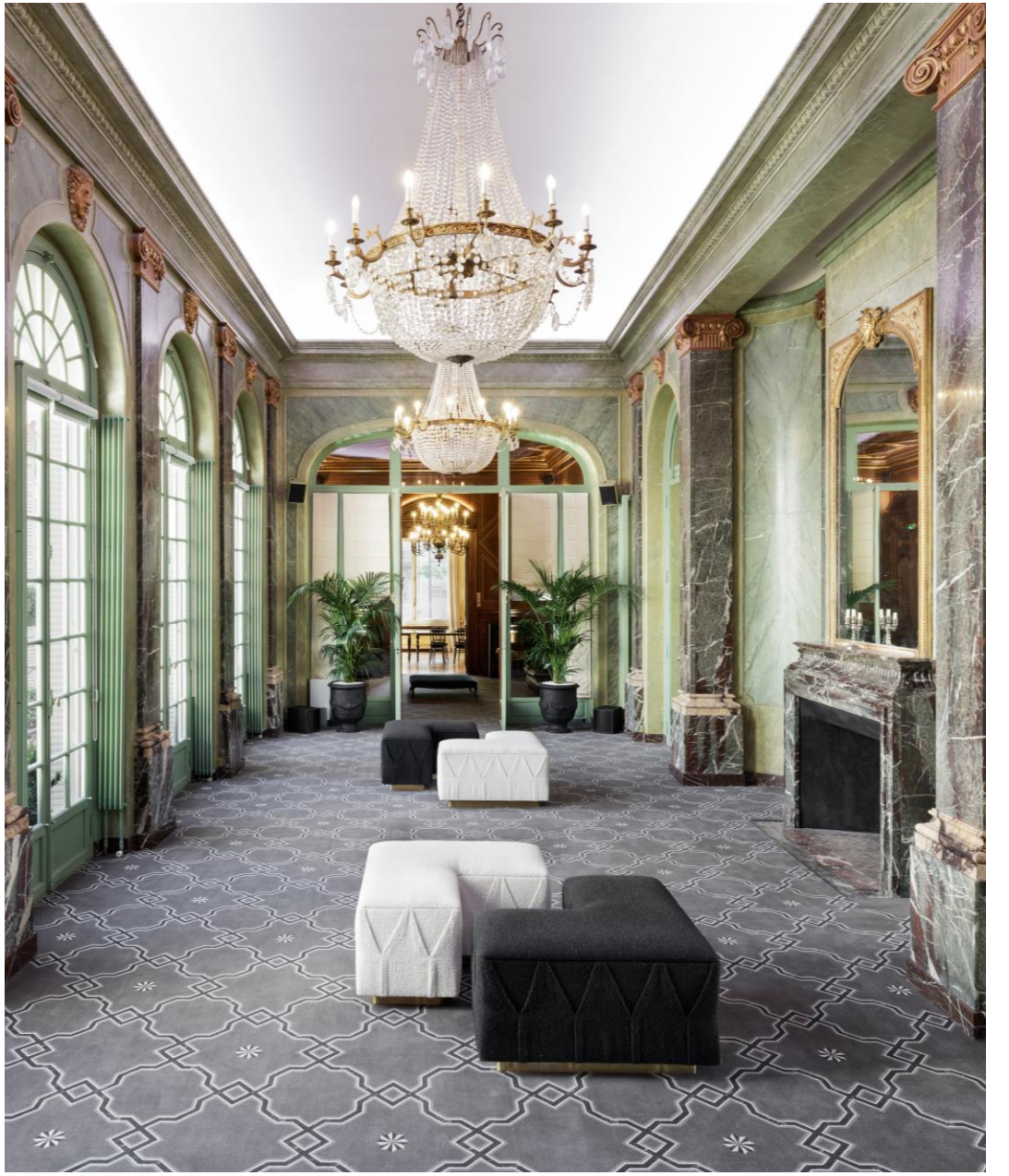






LE SALON D’ARGENT



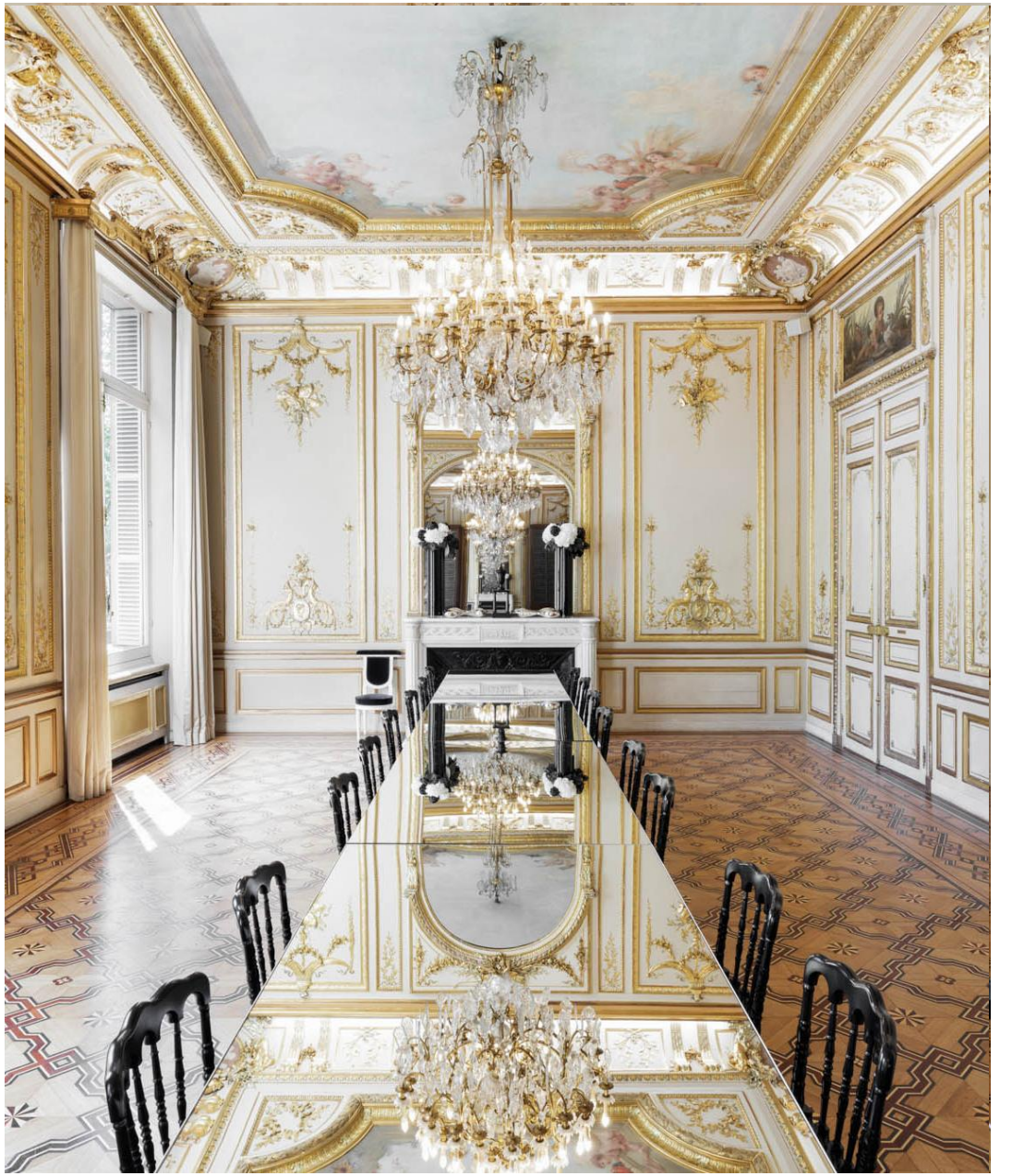


LA GALERIE



LE BOUDOIR





LE SALON D'HONNEUR

LAGALERIEBOURBON

Visite virtuelle de La Galerie Bourbon : https://my.matterport.com/show/?m=iRhFf93591T

Pour plus de photos en situation : https://www.dropbox.com/sh/fhrftb97rk20aji/AACPUXhZMYPMMt4gEMDdBEjEa?dl=0

MOMASELECTION

L'UNIVERS DE LA GASTRONOMIE

NOTRE PARTENAIRE GOURMET

Fondée à Paris en 1927, Caviar Kaspia est la maison qui a contribué à l'essor de la «culture caviar», aussi bien en France qu'à l'international et ce, en l'imposant sur toutes les tables prestigieuses. La maison de la place de la Madeleine lance son activité traiteur événementiel en 1996, Kaspia Réceptions, en sélectionnant les meilleurs produits, à déguster simplement, sans transformations et préserver le plaisir des saveurs authentiques.

Kaspia Réceptions s'inspire quotidiennement de cette culture et de l'épicerie fine dans le respect de l'identité du produit.

KASPIA
RÉCEPTIONS





KARDAMOME

TRAITEUR ALTERNATIF

Une approche moderne, intelligente et juste, dans le respect total des produits, des saisons, de la chaine de transformation. Kardamome Réceptions, arrive à un résultat bon et beau, avec des produits pensés dans la perceptive globale de la chaîne des valeurs, tout ce qu'il y a avant et après le produit est pris en compte. De la générosité et de la simplicité pour tous vos événements : Plus que du bon et du beau : du bien.



MOMASELECTION





Création du fonds de dotation

Le fonds de dotation du groupe Moma a été créé pour promouvoir une hospitalité engagée.

Au cœur de nos partenariats et initiatives, se dessinent trois enjeux prioritaires pour le groupe et ses 1 200 employés : l'inclusion, l'éducation et l'écologie.

Chaque jour, Moma s'engage, multiple les actions concrètes et les mains tendues, pour un secteur plus vert, plus social et plus éthique.

MOMA FOR GOOD

Nos engagements RSE

Moma Group se veut acteur d'un monde meilleur, en phase avec les challenges de l'époque. Dans chaque lieu, nous œuvrons quotidiennement et concrètement pour un monde plus juste, plus durable et plus éthique.

Nos actions clés : accompagner nos fournisseurs dans la transition écologique, favoriser l'insertion et la diversité dans nos établissements, optimiser nos déchets et nos emballages, favoriser le 0 plastique, et impliquer nos équipes à travers des formations dédiées.

La transmission des savoir-faire est également au cœur de notre engagement : Moma Group porte une grande attention au développement des compétences et à l'évolution de carrière de chacun de ses collaborateurs en promouvant la formation et la mobilité interne.

Nos valeurs

Passion : Elle est au cœur de nos métiers, pour certains d'entre nous, depuis le plus jeune âge. Avant d'avoir un métier, nous nourrissons une vocation.

Créativité & Curiosité : Chaque jour, nos métiers nous incitent à innover tout en cultivant notre identité.

Excellence : Nous incarnons l'univers de la cuisine, de l'hospitalité et de l'art de vivre : nous portons une attention minutieuse aux détails jusqu'à la perfection.

Courtoisie : Parce que le sourire et la bienveillance sont au cœur de l'esprit maison, et font passer en douceur tous les imprévus.

Responsabilité : Moma Group incite chacun à développer son esprit entrepreneurial au sein d'un groupe organisé et décentralisé.

MOMAGROUP
PARIS



LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

ÉLYSÉES BIARRITZ - L'HÔTEL GAILLARD - PAVILLONS ÉTOILE & PRESBOURG - L'ARC PARIS - LA GALERIE BOURBON

RESTAURANTS

VICTORIA PARIS – ANDIA - RURAL BY MARC VEYRAT MEGEVE - BOEUF SUR LETOIT - MANKO PARIS - NOTO PARIS - CAFÉ LAPÉROUSE CONCORDE – CORAIL - MIMOSA - CRÉATURES – LE GRAND BANQUET – CASA LUISA – L 'ALMA CLUB

CONTACT@MOMA- SELECTION.COM - W W W. MOMA- SELECTION.COM - 01 55 90 59 49